



Diagnóstico de Gestão AMARE 2025

Análise institucional e plano de fortalecimento

Esperantina – PI - abril de 2025

A Instituição

- AMARE é uma associação **beneficente de assistência social** em Esperantina – Piauí, fundada, em 1990, por iniciativa de jovens da comunidade.
- A organização busca a **defesa e garantia de seus direitos** em conselhos de políticas públicas, por campanhas de mobilização nas ruas, mídias sociais e por advocacia junto a órgãos governamentais.
- AMARE **promove a transformação** por meio de serviços de convivência, contribuindo com a inclusão social e da equidade de oportunidades, respeitando sua diversidade.

Missão

Promover a defesa e garantia de direitos de crianças, adolescentes e famílias, por meio da assistência social e ações educativo-culturais.

Visão do Futuro

Ser uma organização sustentável e reconhecida pela garantia dos direitos de crianças, adolescentes e suas famílias.

Princípios e Valores

- Comprometimento e Transparência;
- Diversidade, Equidade e Inclusão;
- Excelência, Inovação e Sustentabilidade;
- Espiritualidade e Gratidão;
- Valorização e Desenvolvimento da Equipe.



Objetivo do Diagnóstico

- **Identificar** os principais pontos fortes e áreas que necessitam de aprimoramento na gestão da AMARE;
- **Oferecer** subsídios para a tomada de decisão estratégica por parte da diretoria e conselhos;
- **Apoiar** a construção de um plano de ação com foco na sustentabilidade, efetividade e alinhamento institucional.





Metodologia do Diagnóstico

Instrumento aplicado:

- **Questionário estruturado** baseado em 10 dimensões da gestão organizacional, contendo 72 questões, aplicado por meio do Google Docs.

Dimensões avaliadas:

1. Gestão (Management)
2. Mão de Obra
3. Máquinas e Equipamentos
4. Marketing
5. Materiais
6. Meio Ambiente
7. Meio Físico
8. Comunicação (Mensagens)
9. Métodos (Operacionais)
10. Finanças (Money)

Escala de avaliação:

- Escala de 1 a 5, onde:
 - **1 = Muito insatisfatório**
 - **5 = Muito satisfatório**
- Cada indicador foi avaliado com base na percepção dos respondentes.

Participação:

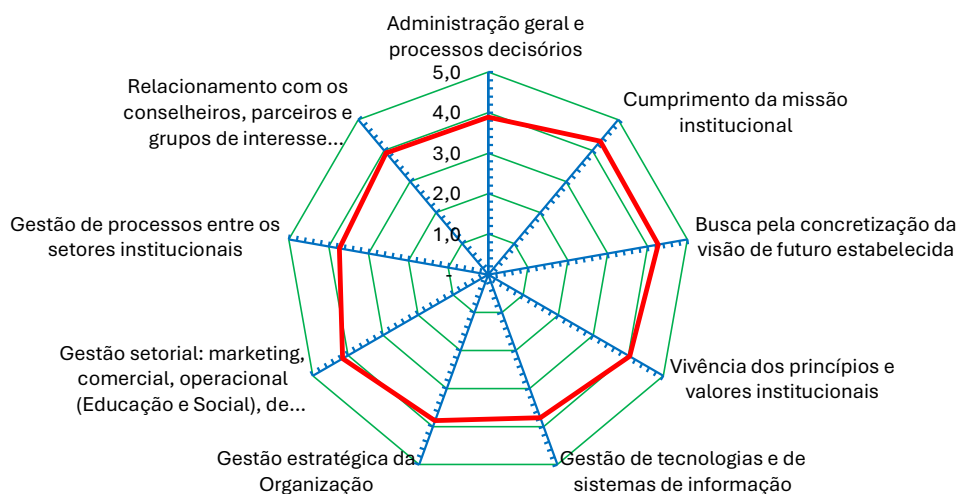
- Diagnóstico respondido por membros da equipe da Amare e/ou conselhos internos e totalizou 26 respondentes no período de 24 a 28/04/2025.

Tratamento dos dados:

- Cálculo da média por quesito e média geral para identificação de padrões, destaques e áreas críticas.

1. Gestão

Management (Gestão)



1. Gestão

Análise:

Este bloco revela **adesão significativa à missão e valores**, mas **fragilidade na integração entre setores e nos processos estratégicos formais**. A relação com conselheiros e parceiros precisa de atenção, o que pode afetar a governança e a captação.

Sugestões:

- **Realizar** reuniões periódicas de alinhamento entre setores.
- **Estabelecer** um plano estratégico com metas por área.
- **Fortalecer** o papel dos conselheiros com comitês temáticos.

2. Mão de Obra



2. Mão de Obra

Análise:

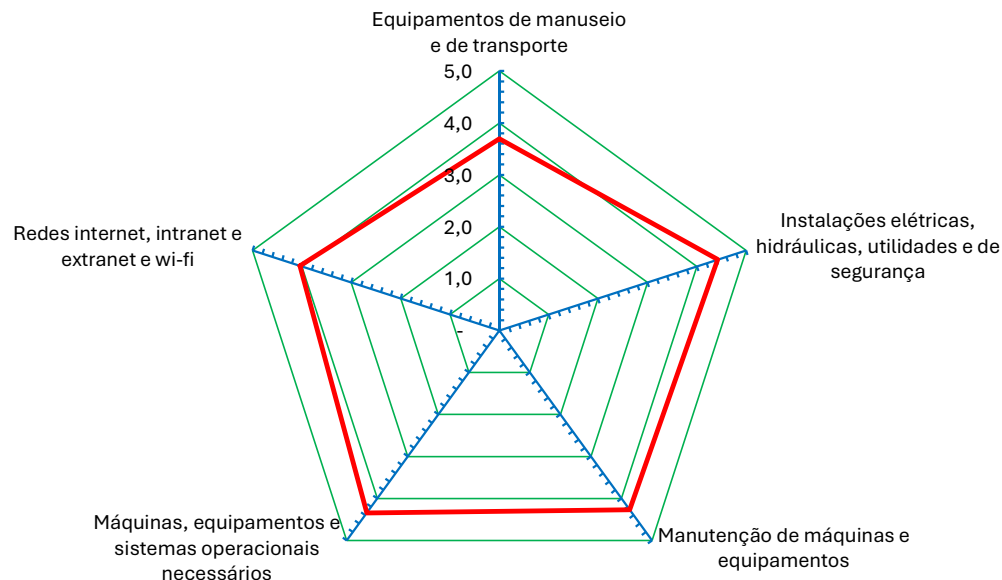
Aponta para **dificuldades em capacitação, dimensionamento e motivação da equipe**. Há rotatividade e possível desalinhamento entre funções e remuneração, o que afeta a estabilidade operacional.

Sugestões:

- Elaborar um **plano anual de capacitação** com foco em desenvolvimento humano e técnico.
- Aplicar pesquisas internas para identificar causas de rotatividade.
- Criar mecanismos de reconhecimento não financeiro.

3. Máquinas e Equipamentos

Máquinas e equipamentos para atividades



3. Máquinas e Equipamentos

Análise:

Há **déficit de recursos tecnológicos e estruturais**, o que impacta tanto as atividades operacionais quanto socioeducativas. A conectividade e manutenção estão entre os pontos críticos.

Sugestões:

- Buscar **parcerias com empresas de tecnologia e infraestrutura**.
- Incluir itens tecnológicos em projetos de captação e editais.

4. Marketing



4. Marketing

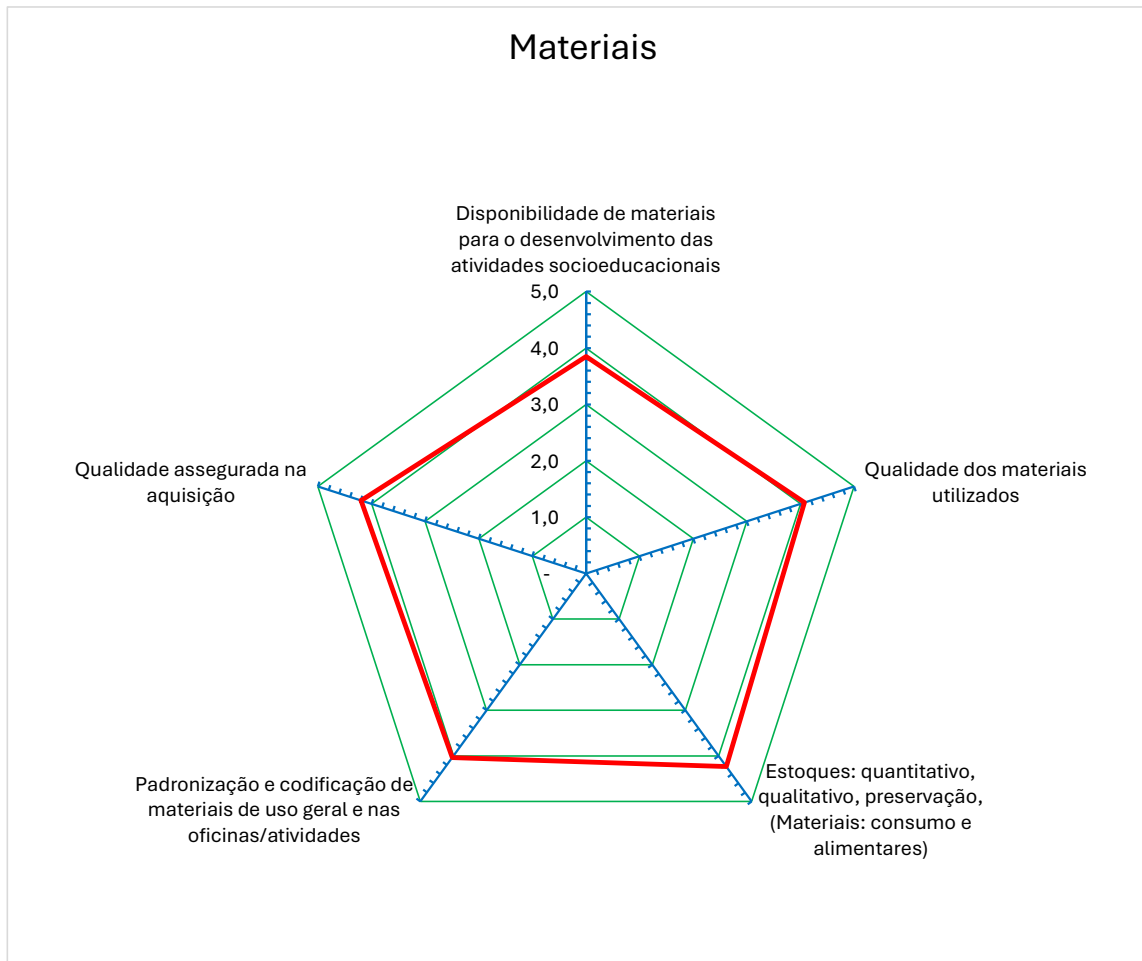
Análise:

O marketing é um dos pontos mais **sensíveis**. Há pouco conhecimento do potencial de leis de incentivo, fragilidade na criação de campanhas e **difículdade em estruturar a mobilização de doadores e parceiros**.

Sugestões:

- Capacitar equipe ou buscar **voluntários** na área de captação.
- Estruturar um **calendário anual de campanhas** (datas comemorativas, festivais, doações etc.).
- **Fortalecer** prestação de contas com boletins e redes sociais.

5. Materiais



5. Materiais

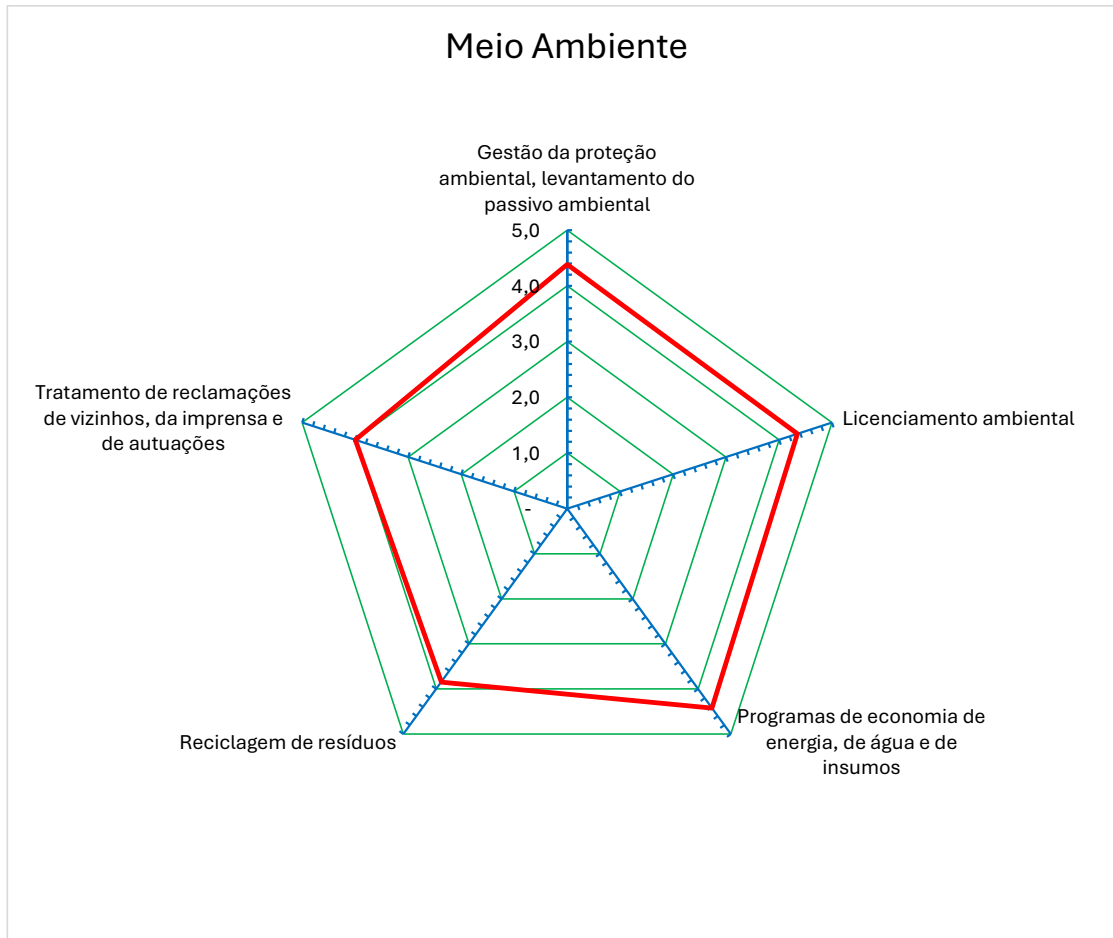
Análise:

Aponta para um **controle de materiais moderado**, com desafios na padronização e conservação dos recursos usados nas atividades socioeducativas.

Sugestões:

- Implantar um **sistema simples de controle de estoque** (planilhas automatizadas, checklists).
- Criar políticas internas de uso e conservação dos materiais.

6. Meio Ambiente



6. Meio Ambiente

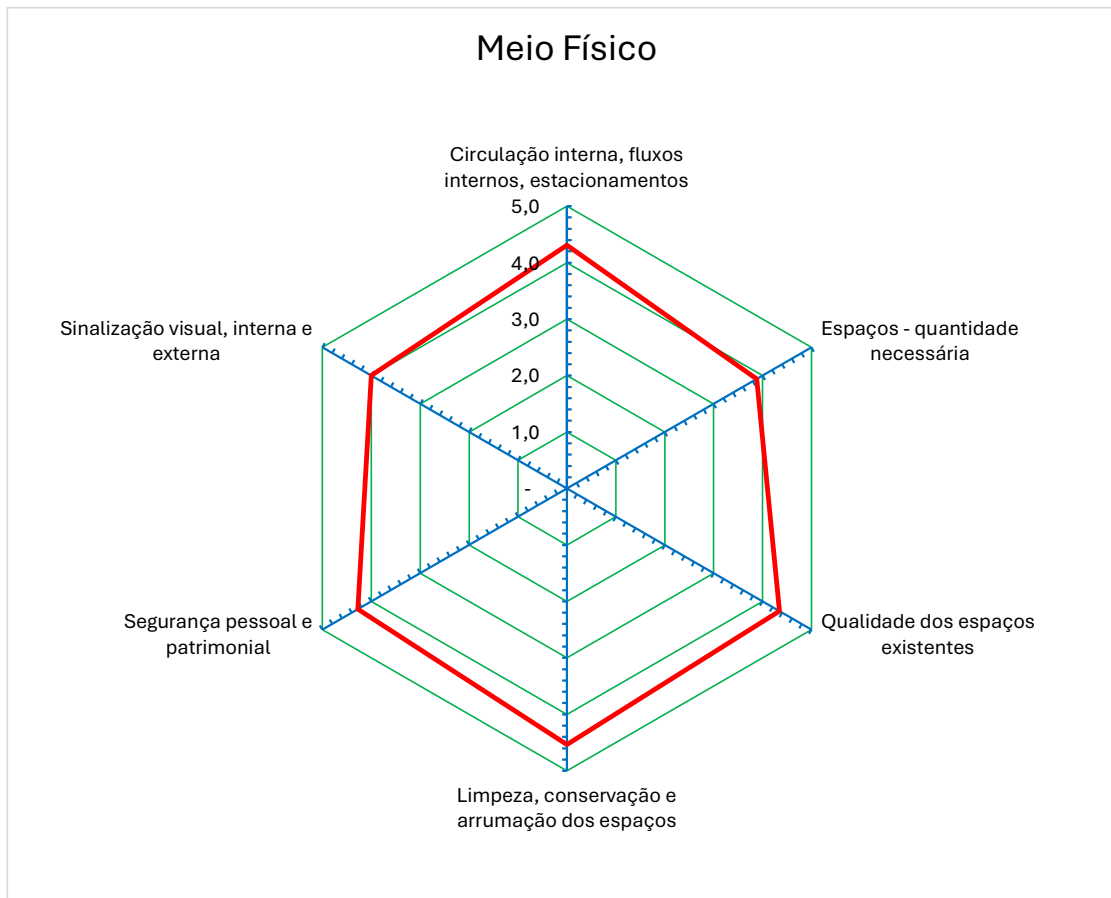
Análise:

A AMARE se destaca na **consciência ambiental**, especialmente pelo parque criado e pela promoção de vivências ecológicas. Contudo, há lacunas em **licenciamento e gestão de resíduos estruturada**.

Sugestões:

- Regularizar ou atualizar o licenciamento ambiental.
- Estruturar um plano de **gestão de resíduos e educação ambiental contínua**

7. Meio Físico



7. Meio Físico

Análise:

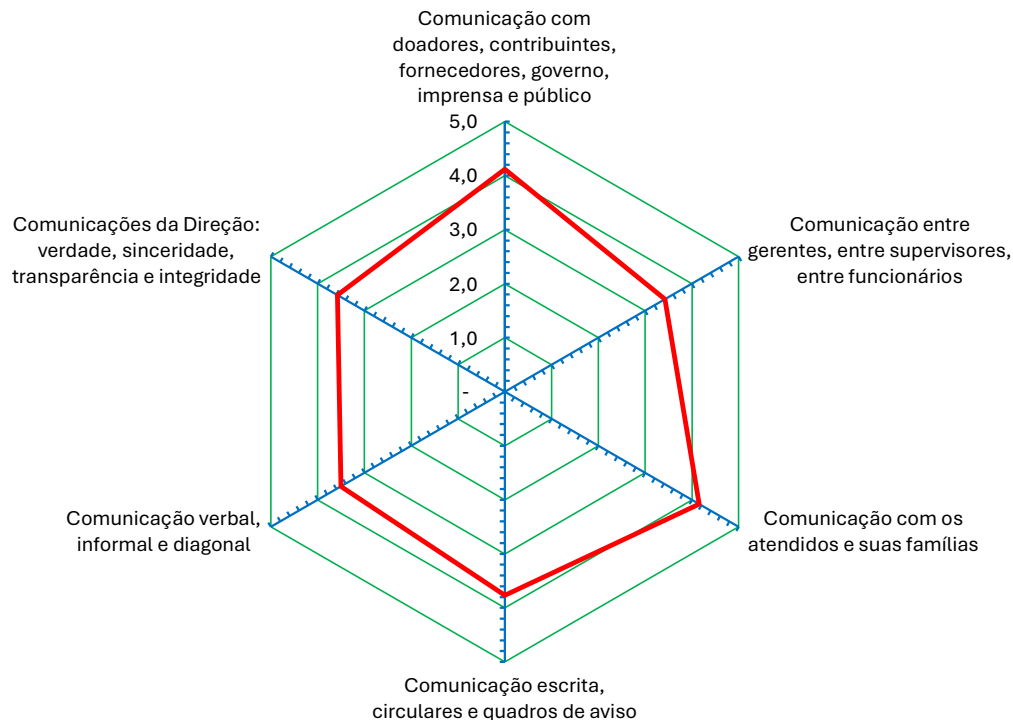
A estrutura física é **relativamente adequada**, mas há oportunidades para **melhoria na conservação, sinalização e segurança**.

Sugestões:

- Criar um plano de manutenção contínua e reparos.
- Melhorar a sinalização (inclusive acessibilidade).
- Reforçar os protocolos de segurança patrimonial e pessoal.

8. Mensagem (Comunicação)

Mensagens (Comunicação)



8. Comunicação (Mensagens)

Análise:

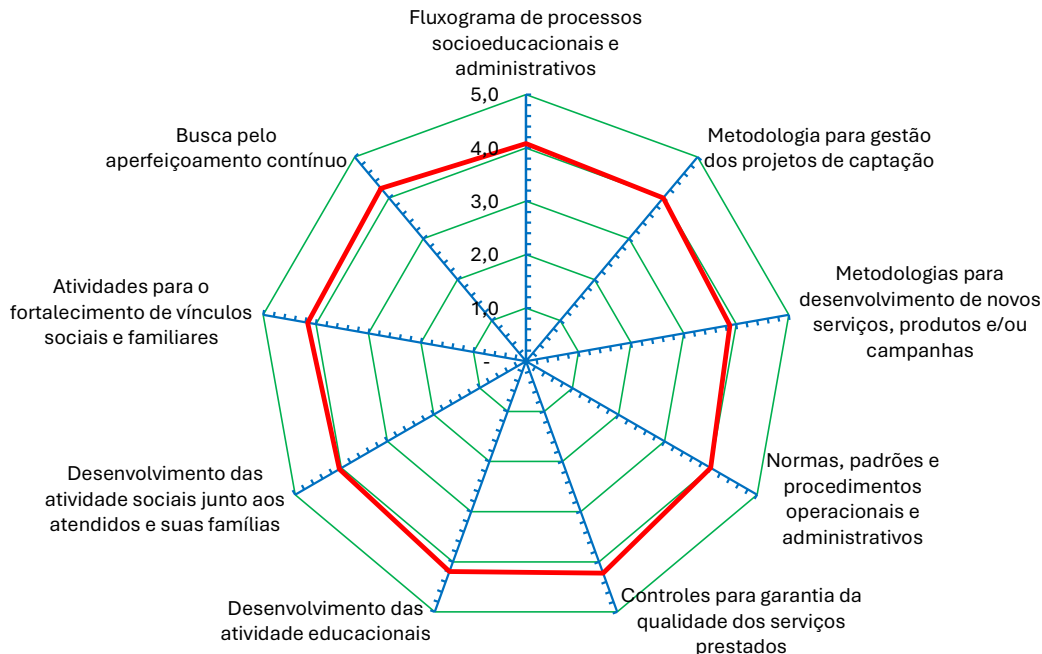
É uma das **áreas mais positivas**, indicando que há **transparência e conexão com os públicos atendidos**. Ainda assim, pode haver **fragilidades na comunicação estruturada entre equipes e setores**.

Sugestões:

- Utilizar ferramentas simples como murais, informativos e aplicativos de mensagem institucional.
- Criar um plano de comunicação organizacional formalizado.

9. Métodos (Operacionais)

Métodos (Operacionais)



🔧 9. Métodos (Operacionais)

Análise:

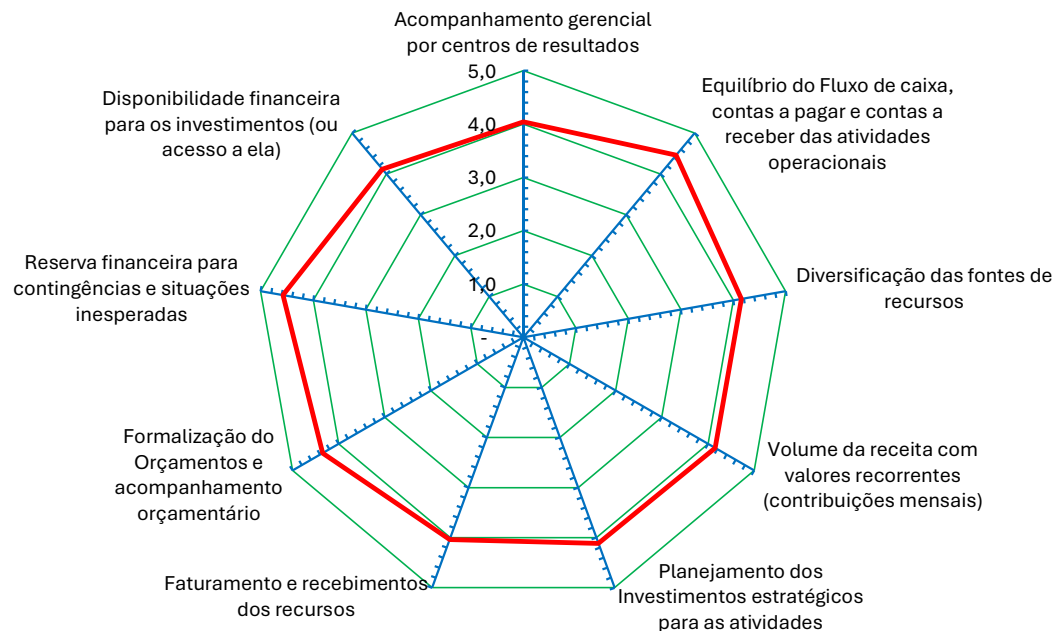
Os métodos operacionais estão **bem orientados à missão**, mas ainda faltam **procedimentos formalizados e fluxogramas de gestão** que deem suporte à equipe.

Sugestões:

- Documentar processos-chave (manual de operações, rotinas administrativas).
- Criar indicadores de qualidade e impacto.

10. Money (Finanças)

Money (Finanças)



10. Finanças (Money)

Análise:

A saúde financeira é uma **preocupação central**: há dificuldade de diversificação, ausência de reservas e controle orçamentário formal limitado. Isso representa um risco à continuidade.

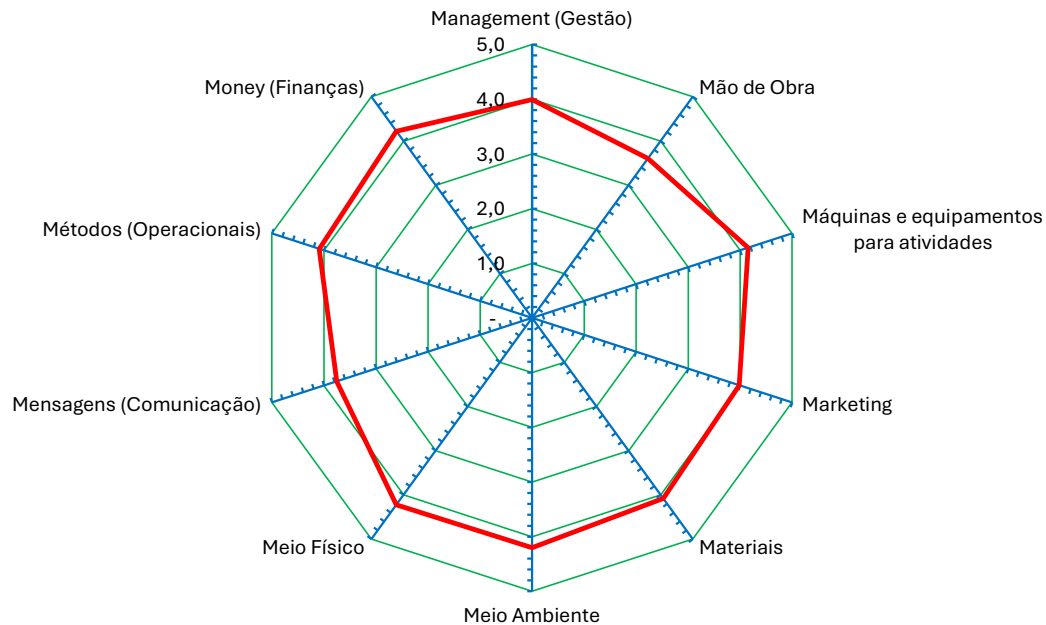
Sugestões:

- Implantar **orçamento anual por área** e monitoramento mensal.
- Criar fundos de reserva emergencial.



Análise Geral da Organização

Análise Geral da Organização



Análise Geral da Organização – Médias dos Quesito

- O gráfico mostra as médias de cada um dos quesitos avaliados em uma escala de 1 a 5, onde:
 - **1** = Muito insatisfatório
 - **5** = Muito satisfatório



Análise Geral da Organização

Quesito	Média	Interpretação
⚙️ Máquinas e Equipamentos para Atividades	4,2	Excelente – infraestrutura operacional bem avaliada, embora sempre passível de manutenção contínua.
🌱 Meio Ambiente	4,2	Muito positivo – o compromisso ecológico da AMARE se reflete na prática e é reconhecido.
🏢 Meio Físico	4,2	Estrutura física adequada e funcional , com boas condições de uso.
💰 Finanças (Money)	4,2	Surpreendentemente sólido – indica organização financeira e possível diversificação de receitas.
📦 Materiais	4,1	Boa gestão de suprimentos e materiais, assegurando apoio às atividades.
🔑 Métodos (Operacionais)	4,1	Processos administrativos e socioeducacionais organizados e eficazes .
🔄 Management (Gestão)	4,0	Gestão institucional consistente e alinhada à missão, mas com espaço para refinamentos estratégicos.
📣 Marketing	4,0	Bem avaliado – demonstra atuação ativa na mobilização, embora com espaço para ampliar visibilidade e captação.
💬 Mensagens (Comunicação)	3,8	Um ponto de atenção – sugere ruídos ou falta de fluidez nas comunicações internas ou externas.
👥 Mão de Obra	3,6	O ponto mais frágil – indica desafios com equipe (dimensão, capacitação, motivação ou remuneração).
📊 Média Geral da Organização	4,0	A AMARE demonstra um desempenho sólido e maduro , com média geral 4,0, o que é um excelente indicativo para uma OSC de base comunitária



MATRIZ SWOT – AMARE

Forças (Strengths)	Fraquezas (Weaknesses)
• Estrutura física adequada e funcional (Meio Físico – 4,2)	• Comunicação institucional pouco estruturada (Mensagens – 3,8)
• Boa gestão financeira e planejamento (Finanças – 4,2)	• Fragilidade na gestão de pessoas (Mão de Obra – 3,6)
• Comprometimento com o meio ambiente e uso educativo do parque	• Necessidade de maior integração entre equipes e setores
• Gestão estratégica funcional (Gestão – 4,0)	• Ausência de plano formal de capacitação e carreira
• Boas práticas operacionais e metodológicas (Métodos – 4,1)	• Processos internos de comunicação ainda informais ou não padronizados
Oportunidades (Opportunities)	Ameaças (Threats)
• Crescente valorização de OSCs com foco em inclusão e ecologia	• Risco de rotatividade de pessoal e desmotivação
• Captação via Leis de Incentivo e fundos públicos	• Instabilidade na captação de recursos externos
• Ampliação da presença digital e campanhas de mobilização	• Dependência de poucos parceiros estratégicos
• Parcerias com empresas para melhorias em tecnologia	• Desafios regulatórios e exigências burocráticas em editais



Análise Geral da Organização



Pontos Fortes (nota $\geq 4,2$):

- **Máquinas e Equipamentos (4,2):** Boa estrutura física e tecnológica, garantindo eficiência nas atividades.
- **Meio Ambiente (4,2):** A proposta ecológica da AMARE é consolidada e valorizada.
- **Meio Físico (4,2):** Ambientes adequados e seguros, especialmente o parque ambiental.
- **Finanças (4,2):** Indica planejamento e controle financeiro eficaz, um diferencial para uma OSC.



Áreas Positivas (nota entre 4,0 e 4,1):

- **Gestão (4,0):** Há solidez na liderança e nos processos administrativos.
- **Marketing (4,0):** A presença comunitária e mobilização são boas, mas podem ser mais estratégicas.
- **Materiais e Métodos (4,1):** Apontam para um funcionamento interno bem estruturado.



Áreas com Potencial de Melhoria (nota $< 4,0$):

- **Comunicação (3,8):** Pode haver falta de clareza ou sistematização na troca de informações entre equipes, direção e públicos externos.
- **Mão de Obra (3,6):** É o **indicador mais frágil** – aponta problemas com dimensionamento da equipe, capacitação, remuneração ou retenção.



Recomendações Estratégicas

Área Prioritária	Ação Recomendável
 Mão de Obra (3,6)	Implementar plano de capacitação, rever estrutura de cargos e explorar formas de valorização não-financeiras.
 Comunicação (3,8)	Criar um plano de comunicação interna e externa, com ferramentas acessíveis e linguagem unificada.
 Marketing (4,0)	Investir em estratégias de divulgação digital e fortalecimento de marca institucional.
 Finanças (4,2)	Aproveitar a boa avaliação para consolidar políticas de sustentabilidade financeira e criar fundos de contingência.
 Gestão (4,0)	Formalizar plano estratégico com metas por área e indicadores de impacto social.



PLANOS DE AÇÃO

Objetivo 1: Melhorar a Comunicação Institucional

Ação	Responsável	Prazo	Indicador de Sucesso
Elaborar um plano de comunicação (interna e externa)	Coordenação geral + comunicação	60 dias	Plano validado e divulgado
Implantar boletins internos/murais/WhatsApp institucional	Setores + coordenação	30 dias	Frequência mensal de envio

Objetivo 2: Fortalecer a gestão de pessoas

Ação	Responsável	Prazo	Indicador de Sucesso
Levantar necessidades de capacitação por setor	RH / Coordenação	45 dias	Mapeamento validado com equipes
Criar calendário de capacitação anual	RH	60 dias	Pelo menos 1 formação por trimestre
Avaliar a situação da remuneração dos colaboradores em relação ao mercado e ao equilíbrio interno.	RH + Gerência Geral	60 dias	Plano validado e divulgado
Implementar programa de reconhecimento simbólico (Ex: destaque do mês)	Coordenação + RH	30 dias	Pelo menos 1 premiação/mês



Síntese Final

- A AMARE demonstra um **desempenho sólido e maduro** em praticamente todas as áreas de gestão, **com média geral 4,0**, o que é um excelente indicativo para uma OSC de base comunitária.
- Os **principais trunfos da organização** são: Estrutura física e ambiental bem cuidada; Gestão financeira equilibrada; Boa capacidade organizacional e operacional.
- Por outro lado, **os desafios principais** estão centrados na valorização e estruturação da equipe (mão de obra) e na comunicação institucional — dois pilares que sustentam o clima organizacional, o alinhamento interno e o engajamento com a sociedade.
- Os planos de ação propostos tem como objetivo a **melhoria da Gestão** e por consequência, melhoria nos serviços prestados para os assistidos da Instituição.